Uplegger Food Company

# Pressemitteilung

Langenhagen, 10. März 2017

*Markteinführung von Naked und Alvalle*

# Zusammenarbeit mit PepsiCo

- **Familienunternehmen kooperiert mit Lebensmittelkonzern**
- **Markteinführung von PepsiCo-Marken**
- **Naked: Nr. 1 der Smoothies in den USA**
- **Alvalle: Original Gazpacho für das Kühlregal**

Die Uplegger Food Company und der US-amerikanische Getränke- und Lebensmittelkonzern PepsiCo haben eine Kooperationsvereinbarung geschlossen. Im Kern geht es dabei um die Einführung der PepsiCo-Marken *Naked* und *Alvalle* in den deutschen Lebensmitteleinzelhandel.

*„Wir freuen uns wirklich sehr über diese für beide Seiten gewinnbringende Kooperation und haben in der Vergangenheit bereits erfolgreich bewiesen, dass wir als mittelständisches Familienunternehmen mit unserem Know-How ein attraktiver Partner für solch große globale Player wie PepsiCo sein können"*, so Kay Uplegger, Mitinhaber der Uplegger Food Company, und weiter: *„Mit Naked und Alvalle erweitern wir unser Portfolio um zwei spannende Premium-Trend-Produkte, die besonders durch ihren Geschmack und ihre Natürlichkeit überzeugen."*

**Naked**

Mit Naked holen die Niedersachsen den erfolgreichsten Smoothie der USA nach Deutschland und steigen damit in einen stark umkämpften Markt ein. *„Wir werden mit Naked dem gesamten Smoothie-Segment einen zusätzlichen Schub verleihen"*, so Marcus Kühn, *Head of Business Development* bei der Uplegger Food Company.

*„Bei Naked ist der Name Programm"*, stellt Kühn fest und spielt damit auf die minimalistische Zutatenliste ohne Zuckersätze an: *„Naked basiert auf einer innovativen und trendigen Kombination aus nackten Früchten und sogenannten Boosts wie zum Beispiel Weizengras, Spirulina oder Spinat und ist damit nicht nur in den USA, sondern auch in Großbritannien und Frankreich extrem erfolgreich."*

Naked wurde 1983 vom *Alt-Hippie* Jimmy Rosenberg gegründet, der seine selbstgemachten Säfte in einem mit Eiswürfeln gefüllten Rucksack am Strand von Santa Monica/Kalifornien verkaufte.

Naked startet mit den Sorten *Green Machine*, *Red Machine* und *Blue Machine* (450ml). Der Name *Machine* bezieht sich dabei auf jenen Mixer, den Jimmy Rosenberg einst von seinem Vater geschenkt bekam, um das Smoothie-Geschäft anzukurbeln.

Eine detaillierte Zutatenliste finden Sie im Anhang.

| | |
|---|---|
| Einführungstermin | April 2017 |
| Verpackungseinheit/UVP | 450ml (6/Karton) / 2,89 EUR |

**Alvalle**

Mit Alvalle kommt der Marktführer in Spanien im Segment der traditionell kalt servierten Gemüsesuppe, *Gazpacho*, in Deutschland auf den Markt. *„Gazpacho kennt vermutlich jeder aus dem Urlaub. Sie wird hierzulande auch im Zuge des anhaltenden Suppentrends immer beliebter. Da es bislang in Deutschland noch keine kühlpflichtige Gazpacho gab, sind wir aktiv geworden. Mit Alvalle bieten wir eine Gazpacho, die sich geschmacklich und qualitativ auf höchstem Level bewegt. Alvalle ist nach traditioneller Rezeptur hergestellt und hat eine übersichtliche und für jedermann verständliche Zutatenliste ohne Konservierungs- oder Farbstoffe"*, so Marcus Kühn.

Alvalle *Gazpacho* aus dem südspanischen Murcia wurde bereits mit dem renommierten *Superior Taste Award* ausgezeichnet und setzt zu 100% auf natürliche Zutaten.

| | | |
|---|---|---|
| Einführungstermin | April 2017 | |
| Verpackungseinheit/UVP | 0,25l | (12/Karton) / 1,99 EUR |
| | 1l | (6/Karton) / 3,99 EUR |

Die Einführungen von Alvalle und Naked werden unterstützt durch Print- und Online-Werbemaßnahmen sowie einem umfangreichen Verkostungspaket am POS.

Druckkompatible Produktabbildungen finden Sie unter www.Uplegger.de/Presse. Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu.

**Ansprechpartner Presse**

Stefan Bielesch
Public Relations · Marketing

Tel +49 (0)511 · 97 898 · 25
Fax +49 (0)511 · 97 898 · 18
E-Mail SBielesch@Uplegger.de

**Postanschrift**
Uplegger Food Company GmbH
Hans-Böckler-Str. 17
D · 30851 Langenhagen

PepsiCo Produkte werden von Verbrauchern eine Milliarde Mal am Tag in mehr als 200 Ländern und Regionen auf der ganzen Welt konsumiert. Durch ein umfassendes Portfolio an Nahrungsmitteln und Getränken, zu dem unter anderem die Marken Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker und Tropicana gehören, erzielte PepsiCo 2015 einen Nettoumsatz von mehr als 66 Milliarden US-Dollar. Die Produktpalette von PepsiCo bietet ein breites Sortiment an Nahrungsmitteln und Getränken, darunter 22 verschiedene Marken, die jährlich jeweils mehr als 1 Milliarde US-Dollar Umsatz erzielen.
Im Markenkern von PepsiCo steht das Leitbild „Performance with Purpose" (Erfolg mit Verantwortung) – das Ziel von PepsiCo ist es, exzellentes Wirtschaften mit einem nachhaltigen Wachstum des Unternehmenswertes zu verbinden. In der Praxis bedeutet „Performance with Purpose", eine breite Auswahl an Nahrungsmitteln und Getränken – von genussvollen bis hin zu gesunden Produkten – anzubieten und immer nach innovativen Wegen zu suchen, um die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und die Betriebskosten zu reduzieren. Seinen Mitarbeitern weltweit bietet PepsiCo einen sicheren und integrativen Arbeitsplatz und bekennt sich zu den Regionen, in denen das Unternehmen operativ tätig ist, indem es lokale Gemeinschaften unterstützt und fördert. Weitere Informationen finden Sie unter www.pepsico.com und www.pepsico.de.

---

Die Uplegger Food Company · Persönlich. Leidenschaftlich. Seit 1884. · wurde vor über 130 Jahren als Käsegroßhandlung gegründet und ist somit eines der ältesten Familienunternehmen im deutschen Lebensmittelhandel. Im Laufe der Zeit wandelten sich die Aufgabenstellungen kontinuierlich und so steht die Uplegger Food Company heute für den Import, die Distribution und die nationale Vermarktung internationaler Frischeprodukte. In den Segmenten Milch, Käse, Desserts und Convenience zählt die Uplegger Food Company über 20 namhafte Hersteller aus ganz Europa zu ihrem Portfolio. Ein eigenes Key Account Team ist in Deutschland, Österreich und den Niederlanden tätig. Durch eine Niederlassung in Russland werden auch in Zukunft neue Geschäftsfelder erschlossen. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.Uplegger.de.

# Zutatenliste

**Naked** Red Machine

Apfelsaft (46%), Orangensaft (15%), Bananenpüree (13%), roter Traubensaft (11%), Erdbeerpüree (6%), Heidelbeerpüree (5%), Granatapfelpüree (1%), Cranberrypüree (0,6%), Leinsamen (0,13%), natürliche Aromen, Konzentrate (Möhre, Saflor, Apfel), Vitamine (B6, B12, C).

**Naked** Green Machine

Apfelsaft (64%), Ananassaft (10%), Bananenpüree (10%), Kiwipüree (8%), Mangopüree (8%), Extrakte (Spirulina, Chlorellapulver, Brokkoli, Spinat, Gerstengras, Weizengras, Petersilie, Ingwer, Blaualgen, geruchloser Knoblauch), natürliche Aromen.

**Naked** Blue Machine

Apfelsaft (69%), Bananenpüree (19%), Brombeerenpüree (5%), Heidelbeerpüree (5%), natürliche Aromen, Konzentrat aus schwarzer Karotte und Heidelbeere, Vitamine (Niacin, Pantothensäure, B6, B12, C und E).

**Alvalle** Gazpacho

Tomaten, Paprika, Gurken, Zwiebel, natives Olivenöl, Weinessig, Salz, Knoblauch, Zitronensaft.