

The Coconut Collaborative: Intensivierung der Social Media Kommunikation

Neuer Kommunikationspartner für Kokosköstlichkeiten bei Instagram & Facebook

Langenhagen, 9. April 2018. The Coconut Collaborative – Hersteller von Köstlichkeiten aus Kokoszubereitungen – intensiviert die Kundenkommunikation in den Sozialen Medien. Ab April 2018 werden alle Aktivitäten des Marktführers auf Instagram und Facebook von der Kommunikationsagentur häberlein & mauerer betreut.

Seit der Markteinführung vor zwei Jahren konnten die Kokosköstlichkeiten von The Coconut Collaborative einen treuen Fanclub unter veganen Verbrauchern in Deutschland gewinnen. „Jetzt ist es an der Zeit, die Kommunikation zu intensivieren, denn das Produkt richtet sich an alle Verbraucher, die sich bewusst ernähren möchten“, erläutert Kay Uplegger aus der Geschäftsleitung der Uplegger Food Company.

Ergänzt wird der Social Media Auftritt von Offline-Aktivitäten, deren Fokus zunächst auf Berlin liegt. Hier trifft das Produkt passgenau auf eine junge überwiegend weibliche Zielgruppe, bringt es Lars Urban, bei häberlein & mauerer zuständig für die neue Kooperation, auf den Punkt.

Die Kokoszubereitungen sind in Deutschland und Österreich in den Varianten Natur, Erdbeere, Heidelbeere sowie Mango-Passionsfrucht erhältlich und als ganz besondere Köstlichkeit lädt das kleine Kokosdessert Chocolate zum Naschen ein. Alle Instagram Aktivitäten rund um diese Produkte sind zu finden unter CoconutCollabDE bzw. #Kokosliebe.



Druckkompatible Abbildungen finden Sie unter www.Uplegger.de/Presse.
Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu.

Ansprechpartner Presse

Irene Schuckert
Public Relations · Marketing

Tel +49 [0]511 · 97 898 · 25
Fax +49 [0]511 · 97 898 · 18
E-Mail ISchuckert@Uplegger.de

Postanschrift

Uplegger Food Company GmbH
Hans-Böckler-Str. 17
D · 30851 Langenhagen

Die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) · **Persönlich. Leidenschaftlich. Seit 1884.** · wurde vor über 130 Jahren als Käsegroßhandlung gegründet und ist eines der ältesten Familienunternehmen im deutschen Lebensmittelhandel. Im Laufe der Zeit wandelten sich die Aufgabenstellungen kontinuierlich und so steht die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) heute für den Import, die Distribution und die nationale Vermarktung internationaler Frischeprodukte. In den Segmenten Milch, Käse, Desserts und Convenience zählt die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) über 20 namhafte Hersteller aus ganz Europa zu ihrem Portfolio. Ein eigenes Key Account Team ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden tätig. Durch eine Niederlassung in Russland werden auch in Zukunft neue Geschäftsfelder erschlossen.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.Uplegger.de.