

The Coconut Collaborative: Auszeichnungen für Chocolate und Natur Kokosköstlichkeiten gewinnen zum dritten Mal in Folge Free From Food Awards



Langenhagen, 10.08.2018. Bei den diesjährigen free from food awards geht der Gewinn zum dritten Mal in Folge an die Kokosköstlichkeiten vom Londoner Hersteller The Coconut Collaborative. In der Kategorie Milchalternativen wurde die besondere Dessert Köstlichkeit Chocolate der Gewinner des Jahres 2018 und die Kokoszubereitung Natur erhielt die Auszeichnung

„Sehr empfehlenswert“. Die feierliche Verleihung fand in diesem Jahr im Rahmen der Allergy & Free From Show in London statt.

Frei von Gluten, Milch und Laktose überzeugten die Choco-Pöttchen die international besetzte und unabhängige Jury mit ihrem herrlich cremigen Schoko-Geschmack. „Dass die kleinen Desserts die Auszeichnung schon zum zweiten Mal in Folge erhalten haben, unterstreicht den überragenden Geschmack dieses leckeren Produktes“, hebt Thomas Wiek, Geschäftsführer der Uplegger Food Company, hervor.



Auch die Kokoszubereitung Natur wurde nach 2016 bereits zum zweiten Mal ausgezeichnet.

Das kleine Kokosdessert Chocolate sowie die Kokoszubereitungen in den Varianten Natur, Heidelbeere sowie Mango-Passionsfrucht sind in Deutschland, Österreich, den Niederlanden und der Schweiz erhältlich. Aktivitäten rund um diese Produkte sind auf Instagram zu finden unter CoconutCollabDE.



Druckkompatible Abbildungen finden Sie unter www.Uplegger.de/Presse.

Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu.

Ansprechpartner Presse

Irene Schuckert
Public Relations · Marketing

Tel +49 [0]511 · 97 898 · 25
Fax +49 [0]511 · 97 898 · 18
E-Mail ISchuckert@Uplegger.de

Postanschrift

Uplegger Food Company GmbH
Hans-Böckler-Str. 17
D · 30851 Langenhagen

Die **Uplegger Food Company** · **Persönlich. Leidenschaftlich. Seit 1884.** · wurde vor über 130 Jahren als Käsegroßhandlung gegründet und ist eines der ältesten Familienunternehmen im deutschen Lebensmittelhandel. Im Laufe der Zeit wandelten sich die Aufgabenstellungen kontinuierlich und so steht die **Uplegger Food Company** heute für den Import, die Distribution und die nationale Vermarktung internationaler Frischeprodukte. In den Segmenten Milch, Käse, Desserts und Convenience zählt die **Uplegger Food Company** über 20 namhafte Hersteller aus ganz Europa zu ihrem Portfolio. Ein eigenes Key Account Team ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden tätig. Durch eine Niederlassung in Russland werden auch in Zukunft neue Geschäftsfelder erschlossen.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.Uplegger.de.