

A. Darbo AG: Neue Fruchtmousse Tagtraum in drei leckeren Sorten Luftiges Fruchtdessert lädt zum Träumen ein



Langenhagen, 17. August 2018. Das neue cremig aufgeschlagene Fruchtdessert des Tiroler Familienunternehmens Darbo lädt zum Träumen ein. Das Dessert zum Löffeln wird ab Oktober 2018 von der Uplegger Food Company GmbH in Deutschland neu eingeführt.

Das traumhaft luftige Dessert, das in Österreich als Produktinnovation des Jahres 2017 ausgezeichnet wurde, kann als fruchtige Nascherei zwischendurch oder als Dessert direkt aus dem Glas gelöffelt werden. „Der Fruchtanteil liegt mit 64 bis 76 Prozent je nach Sorte besonders hoch und das schmeckt man mit jedem Löffel“, beschreibt Thomas Wiek, Geschäftsführer der Uplegger Food Company, den besonderen Geschmack der Neueinführung.

Das neue Fruchtdessert ist frei von Gluten und Laktose. Es kommt in den Varianten Erdbeer-Himbeere, Mango-Maracuja und Waldbeeren zu 90 g das Glas, je 8 Stück in einem Karton.



Druckkompatible Abbildungen finden Sie unter www.Uplegger.de/Presse.

Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu.

Ansprechpartner Presse

Irene Schuckert
Public Relations · Marketing

Tel +49 [0]511 · 97 898 · 25
Fax +49 [0]511 · 97 898 · 18
E-Mail ISchuckert@Uplegger.de

Postanschrift

Uplegger Food Company GmbH
Hans-Böckler-Str. 17
D · 30851 Langenhagen

Die **Uplegger Food Company** · **Persönlich. Leidenschaftlich. Seit 1884.** · wurde vor über 130 Jahren als Käsegroßhandlung gegründet und ist eines der ältesten Familienunternehmen im deutschen Lebensmittelhandel. Im Laufe der Zeit wandelten sich die Aufgabenstellungen kontinuierlich und so steht die **Uplegger Food Company** heute für den Import, die Distribution und die nationale Vermarktung internationaler Frischeprodukte. In den Segmenten Milch, Käse, Desserts und Convenience zählt die **Uplegger Food Company** über 20 namhafte Hersteller aus ganz Europa zu ihrem Portfolio. Ein eigenes Key Account Team ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden tätig. Durch eine Niederlassung in Russland werden auch in Zukunft neue Geschäftsfelder erschlossen.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.Uplegger.de.