Uplegger Food Company

Pressemitteilung

Muratbey: Käsespezialität Helix direkt aus der Türkei

Innovativer Premiumkäse bereichert den deutschen Markt

Langenhagen, 07.11.2019. Neu im Vertrieb der Uplegger Food Company ist der innovative Premiumkäse Helix. Die Pasta Filata Spezialität kommt direkt vom Hersteller Muratbey in der Türkei. Aus pasteurisierter Kuhmilch hergestellt und in Salzlake eingelegt, ist er cremig im Geschmack und mit feiner Elastizität. Seinen unverwechselbaren Charakter erhält er durch die Verflechtung vierer Einzelstränge. So zaubert Helix das Flair der unvergleichlichen Landschaft Anatoliens auf den Tisch.

Durch seinen milden Geschmack eignet sich dieser Käse für alle Zielgruppen. „Reich an Nährstoffen wie Protein sowie Calcium und mit wenig Salz, ist Helix besonders attraktiv für gesundheitsbewusste Verbraucher“, ergänzt Ulrich Strünck, bei der Uplegger Food Company für den partnerschaftlichen Kontakt zum Hersteller zuständig. Gleichzeitig kommt Helix ohne Konservierungsstoffe, künstliche Geschmacksstoffe und Gluten aus.

In der Küche lässt sich Helix durch seine besondere Form kreativ und vielfältig einsetzen. Ob in mundgerechte Stücke geschnitten als Snack zwischendurch, umwickelt und in der Pfanne zubereitet, paniert & frittiert oder zur Verfeinerung von Nudelgericht macht Helix eine gute Figur.

Muratbey Helix ist ab sofort deutschlandweit bei Kaufland erhältlich. Die Packung enthält 150g Käse und ist zu 6 Stück je Karton verpackt. Der Absatz wird durch POS-Maßnahmen und Handzettel unterstützt. Weitere Informationen und Rezeptideen finden Sie unter https://www.muratbey.com.tr/EN.

Druckkompatible Abbildungen finden Sie unter www.Uplegger.de/News.
Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu.

Ansprechpartner Presse
Irene Schuckert
Public Relations · Marketing

		Postanschrift
Tel	+49 [0]511 · 97 898 · 25	Uplegger Food Company GmbH
Fax	+49 [0]511 · 97 898 · 18	Hans-Böckler-Str. 17
E-Mail	ISchuckert@Uplegger.de	D · 30851 Langenhagen

Die Uplegger Food Company · Innovativ. Seit 1884. · wurde vor über 130 Jahren als Käsegroßhandlung gegründet und ist eines der ältesten Familienunternehmen im deutschen Lebensmittelhandel. Im Laufe der Zeit wandelten sich die Aufgabenstellungen kontinuierlich und so steht die Uplegger Food Company heute für den Import, die Distribution und die nationale Vermarktung internationaler Frischeprodukte. In den Segmenten Milch, Käse, Desserts und Convenience zählt die Uplegger Food Company über 20 namhafte Hersteller aus ganz Europa zu ihrem Portfolio. Ein eigenes Key Account Team ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden tätig. Durch eine Niederlassung in Russland werden auch in Zukunft neue Geschäftsfelder erschlossen.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.Uplegger.de.