

## **The Coconut Collaborative: Kokoszubereitungen in neuer Größe Extragroße 350g Becher für noch mehr Genuss**



Langenhagen, 06.08.2019. Die nicht nur bei Veganern beliebten Kokosnusszubereitungen aus London gibt es jetzt auch im großen 350g Becher für noch mehr Genuss. Neben der Variante Natur gibt es die fruchtigen Geschmacksrichtungen Mango-Passionsfrucht und Heidelbeere jetzt in einer cremig gerührten Version sowie die besonders beliebte Geschmacksrichtung Vanille.

Gleichzeitig erfolgt eine Umstellung der Verpackung auf umweltfreundliche Desto-Becher, mit minimiertem Kunststoffanteil und leichter Abfalltrennung. „Wir haben die neue Größe auf vielfachen Verbraucherwunsch eingeführt“, so Christian Wiek, zuständig für den Vertrieb dieser Produkte bei der Uplegger Food Company. Auch der wiederverschließbare Deckel sei für die Konsumenten sehr wichtig bei diesen Produkten. Diese eignen sich nicht nur klassisch in der Frühstücksbowl, sondern auch sehr gut zum Kochen oder Backen. So ist die Variante Vanille hervorragend als Füllung für Kuchen oder Torten anstelle geeignet.

Neben diesen vier Kokoszubereitungen (350g) in den Geschmacksrichtungen Natur, Heidelbeere, Mango-Passionsfrucht und Vanille sind die kleinen Kokosdesserts (4x45g) Chocolate und Salted Caramel in Deutschland, Österreich und den Niederlanden erhältlich. Aktivitäten rund um diese Produkte sind auf Instagram zu finden unter CoconutCollabDE.

Druckkompatible Abbildungen finden Sie unter [www.Uplegger.de/Presse](http://www.Uplegger.de/Presse).

Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu.

## **Ansprechpartner Presse**

Irene Schuckert  
Public Relations · Marketing

Tel +49 [0]511 · 97 898 · 25  
Fax +49 [0]511 · 97 898 · 18  
E-Mail ISchuckert@Uplegger.de

## **Postanschrift**

Uplegger Food Company GmbH  
Hans-Böckler-Str. 17  
D · 30851 Langenhagen

---

Die [Uplegger Food Company](#) · **Persönlich. Leidenschaftlich. Seit 1884.** · wurde vor über 130 Jahren als Käsegroßhandlung gegründet und ist eines der ältesten Familienunternehmen im deutschen Lebensmittelhandel. Im Laufe der Zeit wandelten sich die Aufgabenstellungen kontinuierlich und so steht die [Uplegger Food Company](#) heute für den Import, die Distribution und die nationale Vermarktung internationaler Frischeprodukte. In den Segmenten Milch, Käse, Desserts und Convenience zählt die [Uplegger Food Company](#) über 20 namhafte Hersteller aus ganz Europa zu ihrem Portfolio. Ein eigenes Key Account Team ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden tätig. Durch eine Niederlassung in Russland werden auch in Zukunft neue Geschäftsfelder erschlossen.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.Uplegger.de](http://www.Uplegger.de).