

The Coconut Collaborative: Auszeichnung für Salted Caramel Kokosköstliches Dessert gewinnt Free From Food Awards



Langenhagen, 17.07.2019. Einmal mehr haben die leckeren Kokosdesserts von The Coconut Collaborative ihren ausgezeichneten Geschmack unter Beweis gestellt. Die neue Sorte Salted Caramel des Londoner Herstellers überzeugte die fachkundige und unabhängige Jury des Free From Food Awards auf

Antrieb und holte sich den Gewinn 2019 in der Kategorie Milchalternativen.

Damit stellen die Kokosköstlichkeiten von The Coconut Collaborative bereits vier Jahre hintereinander den Gewinner und die kokosköstlichen Desserts verteidigen den Award nun schon zum dritten Mal in Folge. Frei von Gluten, Milch und Laktose überzeugten die kleinen Schokoladendesserts bereits 2017 und 2018. „Wir sind sehr stolz auf die kleinen Köstlichkeiten mit ihrem besonders zarten und cremigen Geschmack“, unterstreicht Christian Wiek, zuständig für den Vertrieb dieses Produktes bei der Uplegger Food Company.

Die kleinen Kokosdesserts Chocolate und Salted Caramel sind in Deutschland, Österreich und den Niederlanden erhältlich. Aktivitäten rund um diese Produkte sind auf Instagram zu finden unter CoconutCollabDE.



Druckkompatible Abbildungen finden Sie unter www.Uplegger.de/Presse.

Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu.

Ansprechpartner Presse

Irene Schuckert
Public Relations · Marketing

Tel +49 [0]511 · 97 898 · 25
Fax +49 [0]511 · 97 898 · 18
E-Mail ISchuckert@Uplegger.de

Postanschrift

Uplegger Food Company GmbH
Hans-Böckler-Str. 17
D · 30851 Langenhagen

Die [Uplegger Food Company](#) · **Persönlich. Leidenschaftlich. Seit 1884.** · wurde vor über 130 Jahren als Käsegroßhandlung gegründet und ist eines der ältesten Familienunternehmen im deutschen Lebensmittelhandel. Im Laufe der Zeit wandelten sich die Aufgabenstellungen kontinuierlich und so steht die [Uplegger Food Company](#) heute für den Import, die Distribution und die nationale Vermarktung internationaler Frischeprodukte. In den Segmenten Milch, Käse, Desserts und Convenience zählt die [Uplegger Food Company](#) über 20 namhafte Hersteller aus ganz Europa zu ihrem Portfolio. Ein eigenes Key Account Team ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden tätig. Durch eine Niederlassung in Russland werden auch in Zukunft neue Geschäftsfelder erschlossen.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.Uplegger.de.