

Mega-Auftritt in der Höhle der Löwen **Wow: Ella's Basenbande holt den Deal**



Langenhagen, 6. Oktober 2020. „Natürlich haben wir alle gestern Abend gespannt vor dem Fernseher mitgefiebert, ob Ella's Basenbande den Deal holt. Schließlich haben wir seit Juni mit Hochdruck daran gearbeitet, dass der Verbraucher Ella's Produkte heute punktgenau im LEH-Regal findet“, bringt es der Geschäftsführer der Uplegger Food Company GmbH Konstantin Uplegger auf den Punkt. Eine derartige Herausforderung sei nur mit einem guten Zusammenspiel aus Know-How im Frischebereich, Koordinationsstärke, einem starken Sales Team, einer schlagkräftigen Logistik und natürlich dem richtigen Produkt zu meistern.

Die tellerfertigen Gerichte von Ella's Basenbande gehören seit Juni zum Portfolio des auf die Distribution gekühlter Lebensmittel spezialisierten Unternehmens. „Durch die hervorragende Zusammenarbeit mit der Basenbande und unsere gute Vertriebsarbeit haben wir in sehr kurzer Zeit eine breite Distributionsbasis erreicht,“ betont Uplegger. Die vier leckeren Sorten Mediterrane Gemüsepfanne, Sauerkrautgericht, Thai Curry und Kartoffel Curry sind durch nationale und regionale Listungen z.B. bei Edeka, Rewe, Globus, Galeria Karstadt Kaufhof, Citti, Akzenta sowie bei verschiedenen Großhändlern aus dem Bio- bzw. Naturkosthandel punktgenau zur Sendung ab 6. Oktober für den Verbraucher verfügbar, die UVP beträgt 3,99 €.

Druckkompatible Abbildungen finden Sie unter www.Uplegger.de/News.
Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu.

Ansprechpartner Presse

Irene Schuckert
Public Relations · Marketing

Tel +49 [0]511 · 97 898 · 25
Fax +49 [0]511 · 97 898 · 19
E-Mail ISchuckert@Uplegger.de

Postanschrift

Uplegger Food Company GmbH
Hans-Böckler-Str. 17
D · 30851 Langenhagen

Die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) · **Innovativ. Seit 1884.** · wurde vor über 130 Jahren als Käsegroßhandlung gegründet und ist somit eines der ältesten Familienunternehmen im deutschen Lebensmittelhandel. Im Laufe der Zeit wandelten sich die Aufgabenstellungen manchmal kontinuierlich, manchmal auch disruptiv. So steht die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) heute für den Import, die Distribution und die internationale Vermarktung von Frische- und TK-Produkten. In den Segmenten Milch, Käse, Desserts, Convenience und Getränke zählt die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) über 20 namhafte Hersteller aus ganz Europa zu ihrem Portfolio. Ein eigenes Key Account Team ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden tätig.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.Uplegger.de.