

Vivera: Kommunikationsoffensive und Produktneuheiten **Starker Start ins neue Jahr mit über 50 Mio. Kontakten**



Langenhagen, 8. Dezember 2020. Für 2021 hat Vivera, der niederländische Hersteller für vegane Fleischalternativen, ein leistungsstarkes Kommunikationspaket geschnürt. Los geht's gleich im Veganuary mit einer reichweitenstarken digital- und TV-Kampagne für über 50 Mio. Werbekontakte u.a. bei Vox, RTL, SAT1, Instagram & Facebook, Der Spiegel, Brigitte, Eltern & Gala. Gleichzeitig unterstützt eine Kooperation mit Proveg alle, die ihren Fleischkonsum reduzieren möchten: Die Veggie Challenge App von Proveg lädt mit vielen veganen Rezepten mit Vivera Produkten direkt zum Nachkochen ein. Noch im Laufe des ersten Quartals 2021 wird die Verpackung noch ansprechender: Durch einen Serviervorschlag auf allen Produkten bekommt der Verbraucher direkt einen Eindruck von

der Verwendung und der Aufdruck des Nutriscore macht die Nährwerte auf einen Blick transparent.

Gleich im Februar folgt die Einführung von vier neuen Vivera Produkten. Sie werden von der Uplegger Food Company GmbH in den deutschen und österreichischen Markt gebracht. Das vegetarische Beemster Schnitzel kombiniert das Beste aus zwei Welten – den beliebten Holländischen Beemster-Käse mit Vivera Schnitzel. Die veganen Chicken Tenders sind zarte Filetos wie vom Hähnchen und ganz klassisch kommt die vegane Bratwurst von Vivera daher. Der beliebte vegane Speck kommt neu in einer verbraucherfreundlichen und gelernten 125g Abpackung.

Druckkompatible Abbildungen finden Sie unter www.Uplegger.de/News.
Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu.

Ansprechpartner Presse

Irene Schuckert
Public Relations · Marketing

Tel +49 [0]511 · 97 898 · 25
Fax +49 [0]511 · 97 898 · 19
E-Mail ISchuckert@Uplegger.de

Postanschrift

Uplegger Food Company GmbH
Hans-Böckler-Str. 17
D · 30851 Langenhagen

Die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) · **Innovativ. Seit 1884.** · wurde vor über 130 Jahren als Käsegroßhandlung gegründet und ist somit eines der ältesten Familienunternehmen im deutschen Lebensmittelhandel. Im Laufe der Zeit wandelten sich die Aufgabenstellungen manchmal kontinuierlich, manchmal auch disruptiv. So steht die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) heute für den Import, die Distribution und die internationale Vermarktung von Frische- und TK-Produkten. In den Segmenten Milch, Käse, Desserts, Convenience und Getränke zählt die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) über 20 namhafte Hersteller aus ganz Europa zu ihrem Portfolio. Ein eigenes Key Account Team ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden tätig.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.Uplegger.de.