

Uplegger Food Company GmbH **Veganuary – mit leckeren Produkten fällt der Umstieg leicht**

Langenhagen, 15.12.2021. Das neue Jahr steht vor der Tür und fängt gleich mit dem Highlight Veganuary zur bewussten Reduzierung des Fleischkonsums an. Natürlich passt gerade dieser Monat besonders gut zu unserer DNA, sind doch innovative vegane Produkte längst von einer Nische zu einem festen Standbein des Unternehmens geworden. Und so ist es jetzt bereits im zweiten Jahr in Folge für uns eine Selbstverständlichkeit, dass wir das ganze Team anregen, aktiv beim Veganuary mitzumachen. Immer nach dem Motto: „Jede und jeder so viel er oder sie mag und kann!“

Und so wundert der folgende O-Ton aus dem Team zur letzten Aktion nicht: „Der Veganuary ist eine super Sache, um sich die eigenen Gewohnheiten hinsichtlich Fleischkonsum bewusst zu machen. Und mit den Produkten aus unserem Sortiment ist der Umstieg in der Tat ganz einfach & lecker und fühlt sich definitiv nicht nach Verzicht an.“

Nach wie vor bietet das bestehende Sortiment unserer Marken-Partner d'arbo, deli gourmet, Friendly Viking's, Huel, Mia & Ben, The Coconut Collab und Vivera viele leckere vegane Produkte für diesen leichten Umstieg. Darüber hinaus kommen im neuen Jahr weitere ausgesprochene Köstlichkeiten im veganen Sortiment hinzu: zwei neue vegane Schokoladen Mousses von Gü, Nuggets von Mia & Ben sowie Porridge des erfolgreichen Start-Ups Haferkater als ready-to-eat Variante.

Weitere Informationen finden Sie unter www.Uplegger.de.

Ansprechpartner Presse

Irene Schuckert
Public Relations · Marketing

Tel +49 511 · 97 898 · 25
Fax +49 511 · 97 898 · 19
E-Mail ISchuckert@Uplegger.de

Postanschrift

Uplegger Food Company GmbH
Hans-Böckler-Str. 17
D · 30851 Langenhagen

Die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) · **Innovativ. Seit 1884.** · wurde vor über 130 Jahren als Käsegroßhandlung gegründet und ist somit eines der ältesten Familienunternehmen im deutschen Lebensmittelhandel. Im Laufe der Zeit wandelten sich die Aufgabenstellungen manchmal kontinuierlich, manchmal auch disruptiv. So steht die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) heute für den Import, die Distribution und die internationale Vermarktung von Frische- und TK-Produkten. In den Segmenten Milch, Käse, Desserts, Convenience und Getränke zählt die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) über 20 namhafte Hersteller aus ganz Europa zu ihrem Portfolio. Ein eigenes Key Account Team ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden tätig.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.Uplegger.de.