

Friendly Viking's: Neue Sorte O'gurt Greek Style Erdbeere Geschmack und Qualität überzeugen beim Peta Award 2022



Langenhagen, 04.07.2022. Herstellt aus reinstem nordischen Premium-Hafer, 100% plant-based, glutenfrei, vegan, köstlich und jetzt auch preisgekrönt: Die neue Sorte Friendly Viking's O'gurt Greek Style Erdbeere schmeckt genau wie die Friendly Viking's O'gurt Greek Style Sorten Natur, Mango und Vanille wunderbar reich und cremig. Das hat auch die Jury von Peta überzeugt und Friendly Viking's O'gurt Greek Style mit dem Peta Deutschland Award 2022 in der Kategorie „Bester veganer Joghurt“ belohnt.

„Friendly Viking's zeigt mit den veganen O'gurts vorbildlich, dass genussvolle und rein pflanzliche Geschmackscreationen jederzeit möglich sind. Eine vegane Ernährungsweise ist gut für die Tiere, die Menschen und die Umwelt. Wir hoffen, dass viele weitere Unternehmen der Lebensmittelbranche diesem zukunftsweisenden Beispiel folgen werden und ihr Sortiment ebenfalls vegan und nachhaltig ausrichten. PETA gratuliert zum Gewinn des Vegan Food Awards 2022 in der Kategorie „Bester veganer Joghurt“!“, so Harald Ullmann, Mitgründer und 2. Vorsitzender von PETA Deutschland.

Friendly Viking's O'gurt Greek Style lassen sich sich hervorragend löffeln, schmecken köstlich pur oder mit einem Lieblingstopping der Wahl, z.B. mit Beeren und Granola. Auch eignen sie sich als Basis für Smoothies oder Overnight-Oats. Friendly Viking's O'gurt Greek Style sind erhältlich in den Sorten Natur, Mango, Vanille und Erdbeere, jeweils 350 g, 6 Stück/Karton, UVP* 2,49€.

*Die Preisgestaltung obliegt dem Handel.

Weitere Informationen finden Sie unter www.Uplegger.de.

Ansprechpartner Presse

Irene Schuckert
Public Relations · Marketing

Tel +49 511 · 97 898 · 25
Fax +49 511 · 97 898 · 19
E-Mail ISchuckert@Uplegger.de

Postanschrift

Uplegger Food Company GmbH
Hans-Böckler-Str. 17
D · 30851 Langenhagen

Die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) · **Innovativ. Seit 1884.** · wurde vor über 130 Jahren als Käsegroßhandlung gegründet und ist somit eines der ältesten Familienunternehmen im deutschen Lebensmittelhandel. Im Laufe der Zeit wandelten sich die Aufgabenstellungen manchmal kontinuierlich, manchmal auch disruptiv. So steht die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) heute für den Import, die Distribution und die internationale Vermarktung von Frische- und TK-Produkten. In den Segmenten Milch, Käse, Desserts, Convenience und Getränke zählt die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) über 20 namhafte Hersteller aus ganz Europa zu ihrem Portfolio. Ein eigenes Key Account Team ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden tätig.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.Uplegger.de.