

## **Mia & Ben: Noch mehr super Food für Kids! Tierische Freunde aus dem Regenwald für Kids**



Langenhagen, 12.01.2022. Die **super** Kindersnacks von Mia & Ben bekommen starken Zuwachs: gefrorene Gemüse-Nuggets für Kids in Form von Tieren aus dem Regenwald auf Sumatra. Die Nuggets sind 100 % pflanzlich, liefern drei Gemüse mit jedem Bissen und sind für Veggies & Veganer geeignet. Beide Produkte tragen den Nutri-Score A und jeder Kauf tut etwas Gutes! Zusammen mit Project Wings hilft

Mia & Ben Rangern, die sich für den Schutz wilder Tiere im Regenwald auf Sumatra einsetzen. Die besonders schützenswerten Tiere sind in und auf den Nuggets-Verpackungen zu finden: Sumatra-Elefant, Sumatra-Tiger und Thomas-Langur-Affe. Auch die leckere Range an Joghurtalternativen für Kids bekommt eine Ergänzung: Die neue Sorte bringt fruchtigen Mango-Geschmack ins Kühlregal.

Eine integrierte Marketing-Kampagne u.a. via PR, Social Media mit Sarah Engels, Influencern, Sampling, OOH mit einer Gesamtreichweite von über 227 Mio. sorgt für den nötigen Nachfrage-Push mit gesteigerter Markenbekanntheit und Kaufbereitschaft.

Die Joghurtalternativen in den Geschmacksrichtungen Mango, Apfel & Birne sowie Erdbeere & Banane sind jeweils als 2 x 85-Gramm-Packungen bundesweit erhältlich (Kartoninhalt 6 Stück, UVP 1,69 €). Die gefrorenen Nuggets kommen in den beiden Sorten Erbsen, Süßkartoffeln & Spinat und Mais, Karotten & Süßkartoffeln jeweils zu 8 Nuggets pro 200-Gramm-Packung, 6 Stück/ Karton, UVP 2,99 €.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.Uplegger.de](http://www.Uplegger.de).

### **Ansprechpartner Presse**

Irene Schuckert  
Public Relations · Marketing

Tel +49 511 · 97 898 · 25  
Fax +49 511 · 97 898 · 19  
E-Mail [ISchuckert@Uplegger.de](mailto:ISchuckert@Uplegger.de)

### **Postanschrift**

Uplegger Food Company GmbH  
Hans-Böckler-Str. 17  
D · 30851 Langenhagen

Die **Uplegger Food Company · Innovativ. Seit 1884.** wurde vor über 130 Jahren als Käsegroßhandlung gegründet und ist somit eines der ältesten Familienunternehmen im deutschen Lebensmittelhandel. Im Laufe der Zeit wandelten sich die Aufgabenstellungen manchmal kontinuierlich, manchmal auch disruptiv. So steht die **Uplegger Food Company** heute für den Import, die Distribution und die internationale Vermarktung von Frische- und TK-Produkten. In den Segmenten Milch, Käse, Desserts, Convenience und Getränke zählt die **Uplegger Food Company** über 20 namhafte Hersteller aus ganz Europa zu ihrem Portfolio. Ein eigenes Key Account Team ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden tätig.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.Uplegger.de](http://www.Uplegger.de).