

Haferkater: Porridge begeistert die Milch-Marketing Leser **Haferkater gewinnt Milch-Marketing Award**



Langenhagen, 06.04.2023. Haferkater Porridge gewinnt die Goldmedaille bei der Milch-Marketing Leserwahl 22/23 in der sehr starken Kategorie Vegan Weiße Linie. Damit hat sich der trendige Snack sensationell gegen Konkurrenz-Produkte von Alpro, Müller, Ehrmann, Dr. Oetker, Zott uvm. durchgesetzt.

Haferkater Porridge gibt es in den zwei Sorten Apfel-Zimt und Blaubeere. Die gesunden ready-to-eat, Bio und veganen Snacks aus dem Kühlregal sind über die Uplegger Food Company für den deutschen und österreichischen Markt erhältlich, jeweils im 180 g Becher, 6 Stück/Karton.

Weitere Informationen finden Sie unter www.Uplegger.de.

Ansprechpartner Presse

Irene Schuckert
Public Relations · Marketing

Tel +49 511 · 97 898 · 25
Fax +49 511 · 97 898 · 19
E-Mail ISchuckert@Uplegger.de

Postanschrift

Uplegger Food Company GmbH
Hans-Böckler-Str. 17
D · 30851 Langenhagen

Die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) · **Innovativ. Seit 1884.** · wurde vor über 130 Jahren als Käsegroßhandlung gegründet und ist somit eines der ältesten Familienunternehmen im deutschen Lebensmittelhandel. Im Laufe der Zeit wandelten sich die Aufgabenstellungen manchmal kontinuierlich, manchmal auch disruptiv. So steht die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) heute für den Import, die Distribution und die internationale Vermarktung von Frische- und TK-Produkten. In den Segmenten Milch, Käse, Desserts, Convenience und Getränke zählt die [Uplegger Food Company](http://www.Uplegger.de) über 20 namhafte Hersteller aus ganz Europa zu ihrem Portfolio. Ein eigenes Key Account Team ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden tätig.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.Uplegger.de.